

### III Новосибирский Торговый Форум ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

02.12.2021		
Время	Сцена	
10.00-10.30	<p><b>Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia»</b></p> <p>Приветственное слово директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации <b>Никиты Кузнецова</b></p> <p>Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области <b>Сергея Сёмки</b></p> <p>Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли России <b>Владлена Максимова</b></p> <p>Выступление Министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области <b>Андрея Гончарова</b> «О развитии торговли Новосибирской области»</p> <p>Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров</p> <p>Выступление исполнительного директора «СВК» <b>Елены Сайгашовой</b></p>	
10.30-11.00	<p><b>Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представители ГК «ЛАМА», «X5 Retail Group»</li> <li>• Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ</li> </ul>	
Время	Сцена	Лекторий
11.00-11.30	<p><b>Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства</li> </ul>	<p>«БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»</p> <p>Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация.</li> </ul>

	<p>промышленности и торговли Российской Федерации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск»</li> <li>• Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилоцкий»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес.</li> <li>• Актуальные тренды, форматы, продукты.</li> <li>• Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.</li> </ul>
11.30-12.00	<p><b>Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России</li> <li>• Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ)</li> <li>• Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер»</li> </ul>	<p>Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис».</p>
12.00-12.30	<p><b>Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамика 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON»</li> </ul>	<p><b>«Упаковка и экология»</b></p> <p>Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продукция Huhtamaki в мире.</li> <li>• Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент.</li> <li>• Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.</li> </ul>
12.30-13.00	<p><b>Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров</li> <li>• Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области</li> <li>• Мансур Сафиуллин, руководитель VlaVlaBar Новосибирск</li> <li>• Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска</li> </ul>	<p>Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г»</p>
<p><b>13.00-13.30</b></p>	<p><b>Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер»</li> <li>• Алексей Колгушкин, директор ИКЕА Новосибирск</li> </ul>	
<p><b>13.30-14.00</b></p>	<p><b>Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»</b></p>	<p><b>Школа ресторанного дела Дениса Иванова</b></p> <p>Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы</p>
<p><b>14.30-17.00</b></p>	<p><b>Конференция по торговой недвижимости</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent</li> <li>• Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области</li> </ul> <p>В рамках конференции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бережливое производство - сокращение скрытых потерь</li> <li>• Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование</li> <li>• HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование</li> <li>• Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников</li> <li>• Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.</li> </ul>

	<p>2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.</p> <p>3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.</p> <p>4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение вопроса с кадровым голодом</li> </ul>
<b>03.12.2021</b>		
	<b>Сцена</b>	<b>Лекторий</b>
<b>11.00-11.45</b>	<p><b>Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь</li> <li>• Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента»</li> <li>• Представители компании «Авито.Работа»</li> </ul>	<p>Конференция компании «Аквабайт» «Море технологий»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле. С чего начать и как поддерживать? Спикер: Василиса Щebet - руководитель pr службы bnovo</li> <li>• Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе? Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий</li> <li>• Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"</li> </ul>
<b>11.45-12.30</b>	<p><b>Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent</li> <li>• Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза</li> <li>• Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска</li> </ul>	

12.30-13.30	<p><b>Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»</b></p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России</li><li>• Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири</li><li>• Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Управление аудиомаркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления «Сберзвук»</li><li>• Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream</li><li>• как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации № 1370 юридическая компания «Интелайт»</li></ul>
-------------	--	--